

安全的毛绒玩具品牌

发布日期：2025-09-16 | 阅读量：22

发条玩具安全隐患：这些玩具的传动机构如齿轮、皮带、发条等，如果外露可能挤轧幼儿手指或其他部位。安防措施○应检查其传动机构是否遮闭，使儿童的手不能探入，以免转动时夹住手指。○发条玩具一般都要经过寿命试验，消费者选购时一般上紧8~10下发条看其动作情况即可。○在宝宝玩时，要告诉他上发条几下即可，或是上不动时不可用力再上。○一旦发现玩具破损，要及时修理或扔掉。选购时一定要看清楚是否是专业的玩具检测机构通过审核的。确定检测标准：选用合适的国家标准或行业标准，如产品没有适用的标准，应制定企业标准作为检测依据。安全的毛绒玩具品牌

实验人员准备好19种彩泥和黏土样品，分别取6平方厘米大小面积的彩泥样品，用PE保鲜膜包裹并编号。使用重金属检测仪器对准样品，分别检测19种样品的重金属含量。等待30秒左右，观察检测结果。结果显示，19个样品中有13个样品检出重金属钡元素，比较高值达3188mg/kg□同时，5个样品检测出氯元素，比较高值为9077mg/kg;2个样品检测出钛元素，比较高值为1851mg/kg□实验技术人员介绍，目前彩泥和黏土可参考的国家标准是GB6675-2003□《国家玩具安全技术规范》，以及QB/T2960-2008□《彩泥轻工业行业标准》。根据要求，造型黏土和指画颜料类的玩具中，可迁移元素钡的含量应不超过250mg/kg□氯和钛不在国标可迁移元素范围内。根据国标，19个样品***有11个样品的钡元素超标，比较高超标十余倍。玩具 测试玩具塑料检测、玩具涂料检测、玩具辅料检测【博远玩具检测】。

玩具多种多样，衡量指标也不尽相同。面对各型各色的玩具，选购时应时时刻刻绷紧安全这根弦，可以注重“一看”、“二试”、“三闻”。一看：消费者在购买儿童玩具时，要注意玩具包装或者吊牌上的标识，是否标明生产厂家、适用年龄组、安全警示语、执行标准、产品合格证等内容。挑选国产玩具时，别忘了查看是否印有国标“GB”字样和3C认证标志。挑选进口玩具，看其是否印有3C认证标志及检验检疫合格证。另外，要根据儿童的年龄，选择与其适用年龄组相适合的玩具。有些玩具厂家在对玩具加贴标签时，为了检测合格刻意将适用年龄组改变，如将摇铃玩具年龄组划分为3岁以上使用，家长在选购时须用心判断。

EN71-1□玩具安全—物理和机械性能。该部分主要包括跌落检测、小零件检测、锐利边缘检测、拉力检测、压力检测、线缝检测、耳鼻眼拉力、扭力检测等。物理测试要求的范围：材料、装配、软性塑料薄膜、玩具袋、玻璃、膨胀材料、边缘、前列和金属丝、凸起部件、有相互运动的部件、口动玩具、气球、玩具风筝及其它飞行玩具的绳索、外壳、能够承受儿童体重的玩具、重型静止玩具、玩具弹射物、水上玩具、特别为玩具设计的工具、声学玩具、带有热源的玩具。【博远检测】：可溶性重金属含量测试(铅Pb□镉Cd□铬Cr□砷As□钡Ba□汞Hg□硒Se□锑Sb等)。

毛绒玩具主要的检测项目：可溶性重金属含量测试、易燃性测试、化学测试、包装物料的有毒元素测试、邻苯二甲酸酯类含量、甲醛、增塑剂、偶氮、玩具塑料检测、玩具涂料检测、玩具辅料检测、总铅等。毛绒玩具，是以毛绒面料与pp棉或其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具。具有造型可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广等特点。因此，毛绒玩具作为小孩子们的玩偶、房间的装饰品或用来当做礼物送人都是不错的选择。【玩具检测】寄送样品：提供合适数量的试样给质检机构。大型玩具安全

日本玩具检测标准:日本玩具安全标准ST2002安全的毛绒玩具品牌

如果孩子吞进去两个或者更多的磁铁，体内的吸力会导致肠道较为严重的损伤。因此，对于喜欢把东西放进嘴中啃咬的小朋友，易松脱磁铁的玩具有较高危险性。另外，小心发音图书、音乐贺卡和电子手表中的纽扣电池。孩子不小心吞下的纽扣电池会在体内平顺移动，停留在食道，造成组织损伤。为了安全起见，要将有电池的书和其他物品放在货架的高处，让孩子拿不到。选择经过专业机构检测过的玩具的则基本上可以避免这种问题发生，因为玩具检测里面这是比较重要的一项。安全的毛绒玩具品牌

深圳市博远检测技术有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在广东省等地区的商务服务行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**深圳市博远检测技术供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！